



## Curriculum Vitae

Simon Siahaya

### **Persoonlijke gegevens:**

Naam:	Simon Marinus Siahaya	Bedrijfsnaam:	Luwte
Geboortedatum:	15 februari 1970 (41 jaar)	Adres:	Hobbemastraat 30
Geboorteplaats:	Hilversum	Postcode en stad:	3583 CZ Utrecht
Nationaliteit:	Nederlands	Mobiel:	06 1040 2201
Rijbewijs:	A/B	Telefoon:	030 711 5630
BTW nr:	NL1770.64.791.B01	E-mail:	simon@luwte.nu
KvK Utrecht:	30217763	Postbank:	5114387

### **Persoonlijke kenmerken:**

1970 - heden                      Sociaal, betrokken en loyaal.  
Houd van een team en is zelfstandig.  
Enthousiast, 'can do' mentaliteit, reëel en soms ongeduldig.

### **Werkervaring:**

2011 mrt - 2011 jun              Direct marketeer Hyves Mobile  
In team van vier personen verantwoordelijk voor alle een-op-een activiteiten van Hyves Mobile. Opzetten leadmanagement en conversieprogramma. Ontwikkelen van alle communicatie en aansturen van het ingehuurde call center. Dagelijks bijhouden van sales en alle bijbehorende kpi's. Op basis daarvan oplossingen bedenken en uitvoeren. Bijdragen aan productontwikkeling van nieuw te introduceren product.

2010 nov - 2011 feb              Marketing Manager KPN Zakelijke Markt Large Enterprises  
Verantwoordelijk voor alle marketingactiviteiten voor KPN Mobiel Zakelijke Markt. Klant- en omzetbehoud in 2011 voor bellen/sms en groei in aantal aansluitingen en omzet in 2011 voor internet op je mobiel/laptop, machine-to-machine, e-mail etc.

2010 juli - 2010 okt              Marketing Manager KPN Zakelijke Markt Large Enterprises  
Verantwoordelijk voor alle marketingactiviteiten voor het verkoopkanaal TransactieVerkoop, het telefonisch account management kanaal van KPN. Vertaling en implementatie van alle campagnes en acties vanuit productmanagement en op eigen initiatief naar klanten die bediend worden door dit verkoopkanaal.

2009 mrt - 2010 juli              Marketeer Aquisitie  
Verantwoordelijk voor alle BTL acquisitie activiteiten voor het terugwinnen van ex-klanten en leadgeneratiecampagnes voor KPN Mobiel Consumenten Markt. Opzetten en implementeren van een multichannel prospectbenaderingstrategie. Inkoop en beoordeling van leads, on- en offline campagnes starten, onderhouden en evalueren. Eigen leadgeneratie concepten ontwikkelen en Social Media inzetten als leadgeneratie en merkactivatie.

2008 okt - 2010 juli              Marketeer Development  
Uitwerken online strategie van KPN Mobiel op de business line overstijgende site KPN.com. Implementeren online strategie van KPN Mobiel Consumenten Markt. Vernieuwen navigatie, lay-out en herzien van alle content (visuals en copy). Implementeren Customer Lifecycle Management online. Gebruik van specifieke klantgegevens om online gerichte acties te tonen en resultaat in een Customer Lifecycle te gebruiken.

2008 mei - 2008 okt              Campaign Manager, KPN Mobiel  
Verantwoordelijk voor het opzetten en begeleiden van direct marketing campagnes met het doel om klanten meer rendabel te maken.

- Telemarketing campagnes
- Online campagnes (Adwords, banners, demo-site)
- E-mailmarketing



## Curriculum Vitae

Simon Siahaya

- 2007 nov - 2008 feb      **Projectmanager, Profite...**  
Het begeleiden van het bouwen van websites binnen het MKB segment op basis van Joomla. Van inventarisatie tot aansturen van designers, bouwers en content/SEO specialisten.
- 2007 okt - 2008 feb      **Communicatie Marketeer, DUTS B.V.**  
Verantwoordelijk voor alle communicatie van DUTS en het merk Chippie, gericht op allochtone doelgroepen. Diversity marketing via alle middelen: van PR tot online en van POS tot klantinformatie. Acquisitiecampagnes door inzetten van POS, dealercommunicatie, SEM, website verbeteringen, e-mail, print (magazines, h-a-h), radiocommercials en beursdeelname. Professionalisering doorgevoerd door andere leveranciers in te schakelen, fulfilment en vastleggen van campagnes en middelen. Introductievoorbereidingen voor een nieuw merk, doelgroeponderzoek, merknaamonderzoek, bureauselectie en communicatie- en mediastrategie.  
  
Ondanks beschadigd merk toch voorzichtige verkoopgroei en vertrouwen bij distributiekanaal bereikt.
- 2007 jan - oktober      **Marketing Communicatie specialist, Priority Telecom**  
Acquisitiecampagne opgezet en uitgevoerd, respons erg hoog (7,5%). Cross en upsell programma initiëren, uitvoeren en onderhouden. Gesegmenteerde nieuwsbrieven geïntroduceerd en website aangepast. Verantwoordelijk voor het opzetten van een marketingdatabase. Opstellen en uitvoeren marketingplan Zorgbranche. Bijdrage aan herpositionering van het merk Priority en crossmediale merkcampagne.
- 2007 augustus            **Propositie ontwikkelen voor pitch, ISS Contact Services**  
Ontwikkelen van een specifieke telemarketing propositie voor een pitch van ISS Contact Services op telemarketing diensten voor Hi en KPN Mobiel. ISS daardoor op shortlist, geen van de twee concessies gewonnen.
- 2007 jan - april         **Projectleider MarketingTop, Milestone Marketing**  
Verantwoordelijk voor acquisitie deelnemers, online en offline communicatie, meebepalen inhoud en benaderen sprekers en business partners.
- 2002 - 2006              **Campaign Manager, KPN Mobile.**  
Bedenken, initiëren en begeleiden van direct marketing campagnes met meetbare doelstellingen. Verantwoordelijk voor het resultaat en de uitvoering, van idee via selectie en fulfilment tot analyse. De campagnes varieerden van 'harde' verkoop naar cross en up sell tot informatieverstrekking.  
  
Aandachtsgebieden: omzetverhoging, klantbehoud en retentie in de zakelijke markt. Met alle beschikbare middelen (SMS, MMS, e-mail, direct mail, web enzovoorts) om te communiceren met gebruikers en de beslissers.  
  
Bedenken en implementeren van een methode om structureel alle klanten te benaderen én overzicht en controle te houden op de communicatiedruk.
- 2000 - 2002              **Sales Engineer, KPN.**  
Specialistisch accountmanager voor bedrijfstelecommunicatie. Verantwoordelijk voor de technische aspecten en de prijsstelling van het aanbod. Jaartarget NLG 3,5 mio.
- 1996 - 2000              **(Senior) Netwerkbeheerder, KPN.**  
Verantwoordelijk voor het netwerkbeheer dat KPN uitvoert bij vijf klanten. Uitbrengen van offertes en contracten opstellen voor dienstverlening.



## Curriculum Vitae

Simon Siahaya

### Opleidingen:

- 2008 HBO Online Marketing, LOI ism IAB Nederland  
Online strategie, middelen, analyse, onderzoek en evaluatie.
- 1999 - 2002 HBO Commerciële Economie, Hogeschool van Utrecht en Hogeschool IJselland.  
Dipoma. Avondopleiding, propedeusejaar in Utrecht tweede fase in Deventer in twee jaar. Hoofdvakken: productontwikkeling, projectmanagement, verkooptechnieken marktonderzoek, salesmanagement, communicatiekunde en productmanagement.  
  
Afstudeeropdracht: een commercieel- en communicatieplan voor het uitfaseren van een telecomdienst (DigiLine). Door het plan is de dienst een half jaar eerder beëindigd dan gepland, dat bespaarde KPN € 853.000,-.
- 1993 - 1996 HBO Bouwkunde, Hogeschool van Amsterdam.  
Certificaten propedeusevakken. Accent lag op creativiteit, constructie- en materiaal leer.
- 1989 - 1991 Voortgezet Wetenschappelijk Onderwijs (VWO).  
Certificaten voor Nederlands, Engels, Wiskunde A en Natuurkunde.
- 1987 - 1989 Hoger Algemeen Voorgezet Onderwijs (HAVO), St. Bonifatiuscollege, Utrecht.  
Diploma
- 1986 - 1987 Middelbaar Algemeen Voorgezet Onderwijs (MAVO), Oranje Nassau, Utrecht.  
Diploma
- 1982 - 1986 Lagere Technische School (LTS), Katholieke Scholen Gemeenschap, Utrecht.  
Diploma

### Cursussen:

- 2007
- Webanalytics, IDMK
- 2006
- Communication Excellence, Greenhart
- 2005
- NLP Practitioner, NTI-NLP
  - Piramidaal presenteren, De Monchy & Partners
- 2004
- Copywriting, Forum (Hogeschool van Utrecht)
  - Piramidaal denken en schrijven, inhouse cursus
- 2001
- Nima Direct Marketing B, SRM
  - Persoonlijk efficiency program (PEP), inhouse training
- 2000
- Persoonlijke effectiviteit, Schouten en Nelissen.
  - Onderhandelen, Boertien & Partners.
  - Klantgericht offertes schrijven, Boertien & Partners.
  - Presenteren, Door Nederland.
  - Vraagstellingstechniek, Door Nederland.
- 1999
- MS Office Word en Excel, Randstad Opleidingen.
- 1998
- Zakelijke brieven en rapporten schrijven, Boertien & Partners.
  - PROBAAT-methode project management, KPN.
- 1996
- ITIL Practitioner, Pink Elephant

### Simon?

Woont samen en heeft een zoon en dochter. Medeoprichter van en schrijver op een weblog -in ruste-over overheidscommunicatie, [www.aandebewonersvanditpand.nl](http://www.aandebewonersvanditpand.nl). Is oprichter en eigenaar van Luwte, [www.luwte.nu](http://www.luwte.nu).